

Estrategias innovadoras en el aula: memes en la enseñanza de la Administración

ALBERTI DELGADO, Maria Eugenia – eugeniaalberti@face.unt.edu.ar

PEREZ VIDES, Luis Fernando – lfperezvides@face.unt.edu.ar

Introducción

En la actualidad de la educación, nos encontramos en la formación de futuros profesionales que crecieron en la generación Centennial (también llamada posmilénica o centúrica)¹. Las características fundamentales de esta generación son la de poseer, desde temprana edad, el acceso fácil a la tecnología. El uso de internet resulta muy intenso en ellos, es por eso por lo que utilizan mucho las redes sociales empleando sus dispositivos móviles en todo momento, incluso cuando se encuentran tomando clases en el aula.

La materia Administración, en las carreras de la FACE-UNT, se encuentra en primer año, lo que implica recibir a estos alumnos en el inicio del camino de su formación universitaria. Las características que presentan invitan continuamente a avanzar en la incorporación de nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación ya que, durante los últimos años, las demandas de nuevas prácticas para “captar” la atención en el aula se han planteado como un desafío para “ganarle” al uso del celular por parte de ellos. Algunas prácticas como incluir soporte visual en las clases y crear espacios virtuales de aprendizaje se han popularizado entre los docentes. Hoy se puede diseñar, desarrollar, fomentar, mantener y administrar la información de la temática de un curso empleando las TIC (Tecnologías de la información y comunicación). Y, si bien no son del todo nuevas, siguen siendo una innovación en las aulas y su incorporación se convierte en un reto permanente para nosotros, los docentes. La mayoría de las presentaciones realizadas en las clases emplean la herramienta PowerPoint, mientras que la utilización de las aulas virtuales ha crecido y se han enriquecido, por ejemplo, con cuestionarios, autoevaluativos y videos. Pero, se requiere continuar avanzando en la incorporación de nuevos recursos

En este trabajo se plantea el uso de **memes** como estrategia didáctica en el aula, entendiendo como tal a una acción planificada que el docente diseña y realiza con el propósito de fortalecer la aprehensión de los conceptos vertidos en la clase. Estos recursos digitales, utilizados de manera inteligente, pueden aportar al proceso de enseñanza aprendizaje al llevar el diálogo a un lenguaje que los alumnos perciben familiar, por lo expresado anteriormente.

La palabra “meme” proviene de un concepto desarrollado por Richard Dawkins en su libro “El gen egoísta”, quien planteó que las ideas culturales se copian y transmiten entre las personas, al igual que se transfieren los genes de una persona a otra. El meme es “el gen cultural”, es la unidad mínima de información de transmisión de la cultura.

En la teoría de Dawkins, para que un meme pueda replicarse con éxito se precisan tres características:

- **Fidelidad:** entendiéndose en este contexto como la capacidad de un meme para seguir siendo reconocible después de múltiples procesos de transmisión.
- **Reproductibilidad:** refiere a la capacidad expresiva para ser transmitido.
- **Longevidad:** expresa la perdurabilidad del meme en el tiempo. De este modo, la información cultural se transmite de cerebro a cerebro en unidades consideradas como simples (un concepto, una técnica, una costumbre, etc.) que van conformando sistemas más complejos.

¹ Consulta de internet: https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_Z (marzo de 2020)

En el sentido actual, un “meme” es una unidad básica de información digital que se transmite a través de un medio virtual. La Real Academia Española define al **meme** como “Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet”². En adelante, al hablar de meme haremos referencia a esta acepción del vocablo.

La naturaleza de Internet y las redes sociales, basada en la premisa de compartir información, ha contribuido a la difusión y “viralización” de memes.

En la actualidad, el meme forma parte de la realidad cotidiana: sirve como sátira política y social, como forma de protesta y reflexión o simplemente para aludir a algo gracioso. Cada meme que se crea, se publica, se comparte, de manera consciente o inconsciente refleja a la sociedad nuestro sentir ante los problemas cotidianos, las tradiciones o un evento particular.

Para poner a prueba esta propuesta, se realizaron pequeñas intervenciones en clases de dos comisiones de la materia.

Desarrollo

Los alumnos, al estar en contacto diario con sus teléfonos y sus redes sociales, lo están por transición con memes. Estos forman parte de la educación no planificada que las redes sociales brindan, sea por imitación, asimilación, enseñanza o apropiación.

En el afán de preparar clases dinámicas, que capten la atención de los alumnos para “ganarle” al uso del celular en el aula, y generen en ellos la motivación suficiente para adquirir o reforzar un concepto, algunos docentes de Administración, comenzaron a utilizar memes en las presentaciones utilizadas en clases. Desde el primer momento se pudo apreciar en los alumnos buena aceptación de estos. En esta primera prueba, se descargaron memes elaborados en diferentes páginas de internet o de redes sociales, que guardaban alguna relación con las temáticas vertidas en clases. Su utilización, sorpresiva para los alumnos, permitió “romper el hielo” de la clase y trabajar en un ambiente más distendido.

Existen diversas páginas de Facebook y cuentas de Instagram en las que se publican memes “académicos” y que tienen mucha repercusión, como por ejemplo: “Me pasó en la Facultad” (110 mil seguidores), “Ser Universitario” (900 mil seguidores), “El eterno estudiante” (1500 mil seguidores) y “Memes de Ciencia e Ingeniería” (3.400 seguidores).

Somos conscientes de que la escritura en Internet implica una forma particular de utilizar el lenguaje. La velocidad con la que se escribe conlleva, en muchos casos, alteraciones en el lenguaje, las cuales resultan inconscientes. Pero existen alteraciones conscientes que se han creado con el fin de hacer más singular o interesante la comunicación por Internet. La utilización de memes con fines didácticos en el contexto del aula quizás deba cumplir de mejor manera las reglas de ortografía y gramática en comparación con memes de libre circulación en Internet.

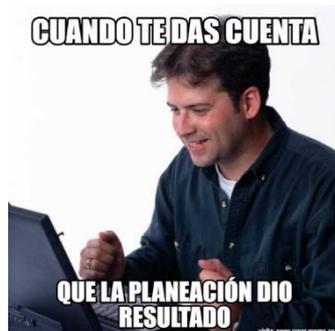
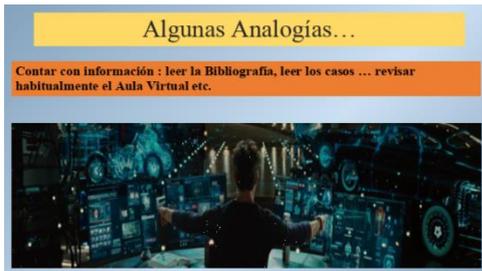
Como valor agregado del uso de esta estrategia, se plantea la posibilidad de romper lo rígido de teorías complicadas con memes, dado que es mucho más fácil recordar temas cuando se asocian con una imagen.

Las imágenes humorísticas fueron utilizadas en clases con el objetivo de actuar como disparadoras de la reflexión, para reforzar conceptos y para generar interés en los temas a tratar.

El grado de aceptación se puede apreciar en los resultados de la Encuesta de Evaluación Docente, que desde el área Académica se realiza a los alumnos en las clases para evaluar la performance del docente, la dinámica en el aula y el grado de transmisión de los conocimientos.

A modo de ejemplo, exponemos algunos de los memes empleados:

² Consulta de internet: <https://dle.rae.es/?w=meme> (Marzo de 2020)



Resultados

Del total de alumnos encuestados de las comisiones en las que se realizó esta prueba (comisiones 2 y 8), el 43% de ellos manifestó en la consulta sobre “sugerencias para la Cátedra”, que debiera utilizarse más memes en los temas, ya que permiten una mejor interpretación de los conceptos vertidos.

También, se solicita la incorporación de estos en las demás comisiones, ya que la interacción propia de los alumnos en el aula o con compañeros/amigos de otras comisiones, hizo propagar el comentario de la utilización de este recurso.

Conclusiones

- El desafío para los docentes que quieran implementar este recurso, es lograr un uso creativo e innovador que beneficie a los alumnos, sin abandonar el rol pedagógico y el perfil institucional que la figura requiere.
- Los memes demandan del emisor y el receptor un proceso cognitivo que enlaza sentido de humor y oportunidad con el conocimiento previo sobre un determinado tema y su contexto. Por ello, los memes son útiles como estrategia educativa en el aula y la biblioteca.
- La manifestación positiva de los estudiantes en relación a que los memes hacen la clase entretenida y ayudan a prestar atención, alienta a considerar la utilización de este tipo de estrategias en la educación y la comunicación, ya que pueden incrementar el interés y motivación de los estudiantes, y por lo tanto potenciar la interrelación con el docente y entre ellos mismos dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Referencias Bibliográficas

- ALZATE MARÍN, G. (2018) *La utilización del meme como estrategia educativa y comunicativa para el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes del grado 11º de la institución educativa Escuela de la Palabra* - Tesis de Grado - Recuperado de:

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/9663/T371.33%20A478.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ARANGO PINTO, L.G. (2014) *Experiencias en el uso de los memes como estrategia didáctica en el aula*- Artículo 1513 en Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación - ISBN: 978-84-7666-210-6
- CASTILLO, L. R.; COSSIO, P. (2017) *El uso de las redes sociales en el contexto de las tutorías universitarias. El caso de la FACE-UNT* - ISBN 978-987-754-118-2
- CASTRO NOGUEIRA, L.; TORO IBÁÑEZ, M.A. (1999) *Transmisión cultural y evolución: de los genes a los memes*. Recuperado el 09/10/19 de https://www.revistadelibros.com/articulo_imprimible.php?art=3692&t=articulos
- FUNDACIÓN EDUCARED. *Los memes como estrategia didáctica en el aula*. Recuperado el 16/01/2018 de: <http://educared.fundaciontelefonica.com.pe/blog/actualidad/los-memes-como-estrategia-didactica-en-el-aula/>
- INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA. *El desafío de motivar a los centennials*. Recuperado el 19/10/2019 de: <https://informacionytic.com/2018/11/06/el-desafio-de-motivar-a-los-centennials/>
- SILLES, M. C. (2019) *Quiénes son los centennials*. Recuperado el 08/10/19 de <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/quienes-son-centennials-generacion-z.phtml>
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA. *Glosario del Observatorio sobre Desarrollo Humano* - Boletín N°50 - Octubre/Diciembre 2014.